



Innehållet i veckans Nyhetsbrev

- Landsbygdens vända en åldrande befolkning
- ”Gör Sveriges landsbygd till Europas bästa mångfaldsland!”
- ”Kunden är alltid utgångspunkten för samservice”
- Representativ demokrati kontra folkomröstningar och byns status
- Från byarundor till Facebook
- Läs även detta: **Budgetpropositionen 2011 – landsbygdsprogrammets framskridande ger mer klirr för landsbygdsutveckling *Skärgårdens Skördefest hålls för tredje gången *Den finlandssvenska ”fibermaffian” samlas under Landsbygdsriksdagen i Borgå *År maten ett förbisett konkurrensmedel i utvecklingen av regionen? – strategiseminarium ordnas i Jakobstad om Matriket Österbotten *Upptäck naturen och kulturen i byn! – tillställning hålls i Lovisa*

Cit: **”De (kommunerna) är fångar i de befintliga strukturerna.”**

Tidningen Borgåbladet om kommunernas ekonomiska problem som försätter medborgarna i en ojämlig situation i vilken kommunerna har olika möjligheter att sköta sina plikter (Hufvudstadsbladet 23.7).

”Staten har alltså medvetet gått in för att skapa arbetslöshet på landsbygden.”

Närpes- och helenelundsbon Göran Back som anser att senaste tilltaget att energiskatten skall höjas så kraftigt, kommer att få oanade följder, bl.a. för växthusnäringen. Efter skatthöjningen kan ingen producera tomater och gurkor till sådana priser, att de går att sälja med den prispolitik som de stora butikskedjorna tillämpar (Vasabladet 8.9).

”Jag ser Postens projekt som ett försök att montera ned hela postgången inom glesbygden. Och då går det inte att skicka paket snart heller. De kan inte skannas in.”

Teknologie doktorn Nisse Husberg med anledning av postbolaget Itellas försök med elektronisk post i Andersböle och kommunikationsminister Suvi Lindéns förslag om hitta synergier mellan elektroniska brev och bredbandsprojekt på glesbygden.

LANDSBYGDENS VÄNDA EN ÅLDRANDE BEFOLKNING

Landsbygden befinner sig igen i en stor förändring. Men nu är det inte fråga om en förändring i näringslivsstrukturen, utan det är frågan om befolkningens radikala åldrande. Utsikterna till år 2030 är Europas sämsta för vårt land. Det kommer att gå ungefär en arbetare på

två pensionärer eller barn (under 15 år). Vi är en av världens ”föregångare” vad gäller befolkningens åldrande. Klart är att landsbygdskommunerna når det här förhållandet tidigare än övriga landet. Läget är likadant på traditionella industriorter. Särskilt bekymmersamt är läget för östra Finlands del. Landsbygden klarar inte av den här förändringen på egen hand. Otvivelaktigt behövs yrkesmässig invandring, för att vi skall kunna fortsätta med nuvarande produktion. Vi behöver experter och arbetare för många branscher, inte minst för arbetet med åldringar. För den offentliga ekonomin kommer utmaningarna att vara hårda. Överlappningar skall skäras ner, såväl i kommuner som i kommunsammanslagningar. Förvaltningsuppgifterna kommer inte att kunna skötas på så många ställen. Konkurrensen om befolkningen kommer att tillta. För att Norra Savolax konkurrensförmåga och dragningskraft skall kunna utvecklas, förutsätts att man även tar i beaktande mjuka värden – man måste kunna erbjuda livskvalitet, hobbyverksamhet, naturupplevelser och olika alternativ, så att man upplever det meningsfullt att flytta till Norra Savolax. Vi bör se till att så att våra kyrkobyar och landsbygd är mer än tidigare en lockande miljö för boende och företagande. Då man talar om landsbygden, så måste man komma ihåg att de mest centralaste och påverkningsbara utvecklingsmålen är kyrkobyarna. Ett levande kommuncentrum blir allt mer viktigare för att garantera landsbygdens service, då det offentliga servicenätet otvivelaktigt minskar. Trumfkort vid byggande på landsbygden är bra tomter och närhet till naturen. Avgörande är inte priset på tomterna, utan att de finns på bra platser, nära naturen och med bra trafikförbindelser. Vad gäller bredband, så är det en nödvändighet för alla. I en nära framtid kommer även en stor del av den offentliga servicen att gå längs nätet. Om det då inte är möjligt att få bredband, så får man inte heller invånare. Nästan så gott som all företagsverksamhet förutsätter bredband. *Uppgifterna är från en artikel (från 31.8) i Iisalmen Sanomats nätupplaga. Texten, som skrivits av Norra Savolax ELY-centrals överdirektör Kari Virranta, finns (på finska) på <http://www.iisalmensanomat.fi/mielipide/vasen-suora/maaseudusta-mummola/594073>.*

”GÖR SVERIGES LANDSBYGD TILL EUROPAS BÄSTA MÅNGFALDSLÄND!”

Sverige är ett mångfaldens land, vars befolkning har rötter i mer än 200 länder. Men de flesta av de människor med utländsk bakgrund som bor i Sverige, bor i städerna, samtidigt som landsbygden har en negativ befolkningsutveckling. Flera kommuner har även stort behov av inflyttande utlandsfödda för att klara behovet av arbetskraft. Andelen egna företagare inom gruppen av personer med utländsk bakgrund är högre än bland infödda svenskar, men det är inte många av dem som hittat till de gröna näringarna. *”De nya svenskarna och landsbygden har helt enkelt inte upptäckt varandra!”* Många personer från andra länder förknippar felaktigt svensk landsbygd med fattigdom, medan de nya svenskar som vill starta företag på landsbygden, möts ofta av problem, t.ex. lån och ekonomiska stöd. Men det finns samtidigt mängder av möjligheter på landsbygden för Ahmed, Tamara och Juan och alla de andra som vill skaffa sin egen försörjning och kunna förverkliga sina drömmar. Det finns så betydligt mer än bara kebabkiosker och pizzerior. Landsbygdens basnäring är visserligen jord- och skogsbruk, men här finns även förädlingsindustri, mekaniska verkstäder, företag inom turism, service, IT, vård, omsorg, hantverk och mycket annat. Dessutom pågår omfattande generationsskiftet, där en del ensamföretagare saknar naturliga efterträdare till sina företag. I juni genomförde Landsbygdsnätverket arbetsgrupp för integration tillsammans med Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien ett seminarium under temat *Grön integration på landsbygden*, där deltagarna gav förslag på olika åtgärder för att påskynda processer på landsbygden för utrikesfödda. Ett förslag var att skapa fler mötesplatser på nationell, regional och lokal nivå där personer med utländsk bakgrund och inrikesfödda svenskar träffas och utbyter erfarenheter, medan ett annat förslag var att öka ”landsbygdskompetensen” bland tjänstemän och de personer som hjälper till att slussa ut nyanlända i det svenska samhället.

Just nu upphandlar Arbetsförmedlingen lotsar som skall hjälpa nyanlända att etablera sig. På Landsbygdsnätverket anser man det vara av stor vikt att lotsarna har breda nätverk på landsbygden samt kompetens om svensk landsbygd och anordnar därför i början av nästa år aktiviteter för att bidra till att öka den kompetensen. Fler med utländsk bakgrund borde även kunna nås av de ekonomiska stöd som finns i Landsbygdsprogrammet, vars mål är att landsbygden ska utvecklas på ett hållbart sätt – ekonomiskt, ekologiskt och socialt. I det här arbetet behövs personer med annat etniskt ursprung som har ny kunskap, ingår i andra nätverk och som kan se nya, spännande affärsmöjligheter på landsbygden, samtidigt som man kan skapa ett eget gott liv för sig och sina anhöriga. Att det i utomeuropeiska familjer ofta föds fler barn än i svenskfödda, är en bonus som kan bidra till bättre underlag för att bl.a. landsbygds-skolor ska kunna överleva. *”Det behövs en långsiktighet och en strategi för att uppnå en hållbar utveckling på landsbygden med en mer mångfacetterad och intressantare befolkningspalett än idag. Vi behöver tillsammans undanröja hindren och se möjligheterna! Oavsett om du är banktjänsteman, länsstyrelsehandläggare, lärare från Uganda, föreningsledare eller iransk agronom: Låt oss gemensamt sätta igång och göra Sveriges landsbygd till Europas bästa mångfaldsland!”*, skriver ordföranden för det svenska Landsbygdsnätverket Peter Melin. *Uppgifterna (från 6.9), som är från det sociala mediet Newsmill, finns under webbadressen <http://www.newsmill.se/artikel/2010/09/05/invandring-p-landsbygden-mer-n-pizzerior-och-kebabkiosker>.*

”KUNDEN ÄR ALLTID UTGÅNGSPUNKTEN FÖR SAMSERVICE”

Vid Österbottens förbunds seminarium om samservice 31.8 poängterade överinspektör Leni Haavisto vid finansministeriet, att det alltid är kunden som är utgångspunkten för samservicen. Hittills har också samservicen för det mesta haft nöjda kunder – servicen har varit smidig och möjligheten att sköta flera ärenden på en gång har tillfört ett mervärde till den offentliga förvaltningens kundservice. Visionen för Haavisto är att alla myndighetstjänsters kundkontakter i framtiden sker via samservicen, där kunderna kan få samtliga ärenden förda vidare till behandling. *”Samservicen kommer att finnas i varje kommun, om inte servicen har arrangerats på något annat sätt”*, sade Haavisto. Visionen för utvecklingen av samservicen är att region- och lokalförvaltningens vanligaste tjänster i huvudsak ska tillhandahållas som samservice, vars främsta aktörer är kommunerna, FPA, polisen (tillståndstjänster), skatteförvaltningen och arbets- och näringsförvaltningen. Ett samservicekontor kan även erbjuda andra myndighetstjänster, företagstjänster och tredje sektorns tjänster. Samservicen baserar sig på lagen om samservice inom den offentliga förvaltningen från år 2007. Den är ett sätt att koncentrera myndighetstjänster, samt andra tjänster till ett och samma ställe. Syftet med samarbetet mellan kommunen och statliga serviceproducenter är att trygga mångsidiga tjänster av hög kvalitet både på glesbygden och i tätorterna, förbättra tillgången till kundservice inom den offentliga förvaltningen, samt effektivisera verksamheten. Samservicen omfattar bl.a. mottagande och utgivande av handlingar, rådgivning om anhängiggörande och behandling av ärenden, samt stöd vid användningen av elektroniska tjänster. I Finland finns det nu nästan 200 samservicekontor, varav sju i Österbotten. *Uppgifterna är från Österbottens förbunds Nyhetsposten ~ Uutisposti nr 8-2010 som kan läsas i sin helhet via länk under adressen <http://www.obotnia.fi/sv/d-Nyhetsposten.aspx?docID=1154>.*

REPRESENTATIV DEMOKRATI KONTRA FOLKOMRÖSTNINGAR OCH BYNS STATUS

Vi har en bra demokrati i Finland, men den är inte perfekt. Den hostar litet i bland och den bör definitivt utvecklas! Problemen är följande: I sina valkampanjer vänder sig partierna

i första hand till den stora massan av väljare och ofta till de rörliga väljarna, till dem som ligger på gränsen mellan partierna, vilket gör att den information som partierna ger i valkampanjen, ser i stort sett lika ut oberoende av parti. När det traditionella högerpartiet utropar sig till arbetarnas parti och de populistiska nationalisterna försvarar traditionella socialdemokratiska världen och när centerpartiet vill locka stadsröster, så är det inte lätt ens för proffsen att hitta rätt. Att partierna dessutom använder sig av reklambyråer, gör det inte lättare att se skillnad mellan partierna. Till detta kommer även att vi i Finland alltid verkar ha koalitioner i regeringsställning. Inget parti kan lova något säkert med risk att inte få vara med i regeringen. Det är inte lätt för en vanlig medborgare att hänga med i ett komplicerat politiskt spel, som pågår i en politisk värld, i vilken man själv inte lever i. Att vi i Finland röstar på en person, inte bara ett parti, är inte heller oproblemiskt. Hur kan man egentligen veta hur en person kommer att rösta i en viss fråga? Kandidaterna berättar förstås om sina åsikter under valkampanjen, men ofta är de försiktiga att ge konkreta löften. De kan kanske inte hålla dem om de blir invalda, eller de är kanske bundna av gruppbeslut eller regeringsmedverkan. Till detta kommer att politikerna som blir invalda också blir en del av en grupp, som snabbt utvecklar en egen gemenskap med eget socialt kapital. Om någon ställer sig utanför gemenskapen, går han eller hon även miste om påverkningsmöjligheter. Härmed lurar även faran att de invalda fjärrar sig från dem som valt. Trots alla problem så behövs självklart den representativa demokratin, men den ger ändå bara begränsade möjligheter för medborgaren att få de beslut som han/hon vill ha. Därför är det ett angeläget krav att utveckla den direkta demokratin, där folkomröstningar är den modell som ligger närmast till hands. Men argumenten mot folkomröstningar är många, t.ex. att frågorna är för invecklade för folk att förstå. Problemet med detta argument är att om medborgarna inte förstår att ta en förnuftig ställning till en konkret fråga, hur skall medborgaren då kunna ta ställning mellan ideologier som är avsevärt mer komplicerade? När man röstar på person: Är det faktiskt lättare att förstå hur en person kommer att rösta i en fråga, än att kunna förstå frågan? Ett annat argument mot folkomröstningar är att det är för krångligt att ordna och för jobbigt för medborgarna att ta ställning till alla frågor. Den naturliga lösningen skulle vara att de förtroendevalda fattar besluten i normala fall, men att om en grupp medborgare vill, så kan de (med iakttagande av demokratiska spelregler som minoritetsskydd, grundlagsskydd etc.) lyfta upp någon fråga till bindande folkomröstning. Det verkar emellertid finnas förhållandevis anspråkslös kritik av lokala folkomröstningar. Det tycks inte vara så svårt för människorna på lokal nivå att ta ställning till praktiska lokala frågor som berör dem, varför skulle det vara det? Den goda lösningen skulle vara att lösa två problem samtidigt – det demokratiska och landsbygdsutvecklingsproblemet. Byn skall vara den lägsta nivån i samhället, men utan status och inflytande kan bynivån knappast bli en dynamisk aktör med samhällspåverkan på lång sikt, så låt oss ge folket i byarna möjlighet att initiera bindande lokala folkomröstningar! Vi får en bättre demokrati, samt en mer balanserad landsbygdsutveckling. *Texten är från en längre artikel till ett kommande nummer av tidningen Maaseutu Plus – Landsbygd Plus, skriven av landsbygdsutvecklaren Peter Backa på Svensk Byaserice.*

FRÅN BYARUNDOR TILL FACEBOOK

I österbottniska kommunen Korsnäs, har man en tradition av att ordna byarundor vid inledandet av en ny mandatperiod. Ledande förtroendevalda och tjänstemän åker ut till varje by och diskuterar, och får sålunda feedback på den kommunala verksamheten. Även mitt i en period kan byarundor ordnas. Det är emellertid främst äldre som är intresserade att komma ut och diskutera, liksom personer som varit eller är aktiva inom kommunpolitiken. I andra kommuner har man försökt ordna diskussionerna i caféform eller som medborgarsamtal. Men frågan är: Hur skall man locka ut även lite yngre och/eller icke

kommunaktiva? I kommunerna finns även flera föreningar och organisationer, såsom byråd och ungdomsföreningar, men de är nog inte något systematiskt remissorgan i kommunala frågor i de flesta kommuner. Ibland initierar de ärenden och kommenterar aktuella ärenden. Däremot har flera kommuner gått inför att skapa äldreråd och ungdomsråd, vilka har rollen av halvkommunala organ och möjlighet att ge utlåtanden och initiera i ärenden som berör dem. De har även en viss budget för detta ändamål. För Korsnäs har en egen informationstidning, *Korsnäs-Nytt*, varit mycket lyckat. Kommuninvånarna läser dem från ”pärm till pärm”. Vad gäller att samla namn på listor så går det i vågor, medan det tycks bli allt svårare att få någon att ställa upp för gemensamma angelägenheter i val och senare till olika nämnder och andra organ. Det är även sällan som en privat person initierat ett ärende, oftast är det fråga om någon hem- och skolaförening, eller en grupp föräldrar som initierat ett ärende. Det kan också vara någon grupp ungdomar eller en förening, och oftast har det handlat om att de önskat sig mera ordnade fritidsaktiviteter, eller möjligheter i någon form. I Korsnäs håller man som bäst på och uppdaterar sitt strategidokument *Korsnäs 2020*. Inom detta arbete har de hört olika nämnders ledande förtroendevalda och tjänstemän och gått ut med ett upprop i sin informationstidning. Där har de bett kommuninnevånare att ge synpunkter på hur de vill utveckla kommunen fram till år 2020. Inom strategikommittén hade de kanske förväntat sig mera svar än de som kom in. Att tänka tio år framåt är alla gånger inte så enkelt, för de flesta av kommentarerna berörde ämnen som redan nu är på ett eller annat sätt aktuella, eller kommentarer av mer allmän övergripande karaktär. Nu är man inne i nästa fas av hörande. Först i tur står representanter för de större samarbetsparterna inom social- och hälsovården och därefter näringslivet. Äldre- som ungdomsrådet skall även få ge sina synpunkter på utkastet till strategidokument. Vad beträffar hemsidor på nätet, så är det ju en självklarhet att alla kommuner har en egen sida. Men hur skall kommunerna förhålla sig till de sociala medierna då? Fullmäktigeordföranden för Korsnäs kommun Ann-Sofi Backgren är som person med i sociala medier och skriver blogg, där rollen som förtroendevald, person i yrkeslivet och privatperson flyter ihop. Att ha många olika vänner på Facebook är också en verklighet, liksom det är en självklarhet i dag att här ha vänner från olika politiska partier och över generationsgränserna. Men kommunerna lyser ännu med sin frånvaro på Facebook. När tar de steget in i de sociala medierna på allvar, och när börjar de utarbeta sina egna sociala mediastrategier? Medierna påverkar allt mera vardagen. Det är där man börjar träffa allt mera den brokiga skaran av kommuninnevånarna och får direkt feedback – **närdemokrati**. *Texten är från en längre artikel till ett kommande nummer av tidningen Maaseutu Plus – Landsbygd Plus, skriven Ann-Sofi Backgren som är fullmäktigeordförande och projektledare för världsarvsprojektet Livet som lots/Fyrvaktaren på Moikipää fyr – skärgårdskulturarv i Malax och Korsnäs kommuner.*

LÄS ÄVEN DETTA

Budgetpropositionen 2011 – landsbygdsprogrammets framskridande ger mer klirr för landsbygdsutveckling

Enligt budgetpropositionen 2011 uppgår anslaget för jord- och skogsbruksministeriets (JSM: s) förvaltningsområde till sammanlagt 2 805,1 miljoner euro (en minskning på 28,4 miljoner euro, 1 procent, jämfört med i år), medan intäkterna från EU utgör 852,9 miljoner euro (en minskning på 4,4 miljoner euro). För jordbruk reserveras 2 153,979 miljoner euro, 77 procent av anslaget (minskning på 33,748 miljoner euro). Nästa år skall anslaget för jordbrukets miljöstöd ökas med ca 10 miljoner euro till följd av de nya åtgärder som reformen av EU: s gemensamma jordbrukspolitik, den s.k. hälsokontrollen, medför. Lägre anslag beror på att det behövs mindre medel för landsbygdsnäringsarnas räntestöd, avträdelsestöd och -ersättning. Landsbygdsutveckling får 166,393 miljoner euro, 6 procent av anslaget, vilket innebär en

ökning på 20,710 miljoner euro. Ökningen beror på att utbetalningarna inom *Programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland* framskrider. *Mer om andra poster inom JSM:s förvaltningsområde finns i ett av ministeriets pressmeddelanden från 10.9, på adress http://www.mmm.fi/sv/index/framsida/pressmeddelanden/100910_budjetti_sv.html.*

Skärgårdens Skördefest hålls för tredje gången

Skärgårdens Skördefest är ett evenemang som har sitt ursprung i ett framgångsrikt koncept från den åländska skärgården – Skördefesten på Åland. Skärgårdens Skördefest i Åboland hålls nu för tredje gången. Skördefesten, som hålls 18-19.9 med temat *Skärgårdskultur och mat*, består av en marknad (på lördag, Kimito och Nagu), där man kan köpa olika produkter, bl.a. äppel, hantverk, fårkött, -fällar, blommor och skärgårdsbröd, som är producerade i Åboland, och ”Öppna Gårdar” (söndag) där kan man bekanta sig med vad gården eller företaget producerar, samt träffa producenterna och deras djur. Skärgårdens Skördefest, som vill stärka konsumentförtroendet och öka försäljningen av Åboländska produkter och aktiviteter samt förlänga besöksperioden för skärgården, vill erbjuda lantbrukare, fiskare, livsmedelsproducenter, turistföretagare, hantverkare, konstnärer och kulturella föreningar möjlighet att delta i evenemanget. Arrangörerna för Skärgårdens Skördefest är Region Åboland, Åbolands Fiskarförbund, Åbolands Svenska Lantbruksproducentförbund, Finska Hushållningssällskapet och Åbolands hantverk rf. *Mer om Skärgårdens Skördefest finns på dess hemsida under adressen www.skordefest.fi.*

Den finlandssvenska ”fibermaffian” samlas under Landsbygdsriksdagen i Borgå

Under den finlandssvenska Landsbygdsriksdagen i Borgå 25-26.9 drar bonden och ”datadoktorn” Nisse Husberg arbetsgruppen *Andelslag för bredband och energi* – en av tiotal arbetsgrupper. Husberg avskyr ordet ”bredband”, som närmast börjat betyda smalband. Han talar hellre om optiska fibernät, för det är framtidens infrastruktur. Nu ser det ut som om den finlandssvenska ”fibermaffian” samlas i Borgå. Man har under tio år haft en inofficiell sammanslutning av personer från alla delar av Svenskfinland som arbetar för optofibernet. Det började med att Husberg fick kontakt med Ulf Grindgårds från Kristinestad för tio år sedan. Efter det har man åkt land och rike runt och predikat fiber, och så har man ett forum på nätet där de diskuterar byggandet av optiska fibernet – och litet allt möjligt. I arbetsgruppen, där Husberg är sakkunnig, finns representanter från Liljenet (Liljendal fibernätsandelslag, <http://www.liljenet.fi/>). Deras nät hör till de finaste som har byggts i vårt land – operatörernas inbegripna. Men så har de också haft Gunnulf Mårtensson som planerare, telekomingenjör som jobbat hela livet inom branschen. Talkoandan i Liljendal är dessutom helt otrolig. *Uppgifterna är från YLE:s Bondblogg, där en av fyra bloggare är Nisse Husberg. Texten (från 7.9) finns på adress <http://www.bondbloggen.fi/2010/09/landsbygdsriksdagen-i-borga/>. Landsbygdsriksdagen gästas av deltagare från när och fjärran. Över 100 personer är anmälda, vilka har en härlig omgivning att vistas och trivas i. Läs mer om evenemanget på <http://landsbygdsriksdagen.fi>.*

Är maten ett förbiset konkurrensmedel i utvecklingen av regionen? – strategiseminarium ordnas i Jakobstad om Matriket Österbotten

Lokal mat och matupplevelser är trendigare än någonsin, och Österbotten har alla förutsättningar att producera ett mångsidigt utbud av livsmedel och matupplevelser. Producenter, entreprenörer och medvetna konsumenter finns nog, men det krävs också en medverkan från organisationer och myndigheter, samt politisk vilja. Seminariet *Matriket Österbotten – Mat som konkurrensmedel för regional utveckling* som hålls 27.9 på Optima i Jakobstad, lyfter fram regionens möjligheter att skapa tillväxt och arbetsplatser genom att

satsa på lokal mat och matupplevelser. Som exempel tar man Sveriges ambition att bli det nya matlandet i Europa, samt regionen Jämtlands utveckling till en av norra Europas intressantaste matregioner. Genom seminariet vill man påbörja en medveten satsning på mathantverk och matupplevelser som kan skapa tillväxt och arbetsplatser. Samtidigt vill man peka på de svårigheter som många små livsmedelsföretag brottas med. Det behövs ett regelverk som kan anpassas till småföretagens förutsättningar, så att inte utvecklingen på landsbygden bromsas. Arrangörer för det tvåspråkiga seminariet är Näringscentralen Concordia, Ab Företagshuset Dynamo Yritystalo Oy i samarbete med Foodia. *Information, program och vart man skall anmäla sig (anmälan senast 20.9) finns bl.a. på Foodias hemsida under adressen http://www.foodia.fi/sites/default/files/foodia/Inbjudan_1.pdf.*

Upptäck naturen och kulturen i byn! – tillställning hålls i Lovisa

Landsbygdsens utvecklingsförening SILMU rf, Landsbygds politikens samarbetsgrupp (YTR) och Östra Nylands Byar rf arrangerar en svenskspråkig tillställning med temat *Natursköna byar* 29.9 i Kuggom, Lovisa. Även en finskspråkig tillställning ordnas 30.9 i Mäntsälä. Programmet upptar rubrikerna Byalandskapets värden och landskapsvård, Byggnader som en del av byalandskapet, Hotade naturtyper i byalandskapet och deras skötsel, Landskapsvård med små steg, Strandlandskapet i Malmsby, Kartering av värdefulla landskap, Vem betalar? och Verksamhetsgruppens hälsningar till dem som restaurerar byamiljöer. Man kan även ställa frågor till föreläsarna. *Programmet och anmälningsinfo (anmäl senast 27.9) finns på http://www.silmu.info/datafiles/userfiles/File/kylamaisemat%20kuntoon/Lovisa_program_2010-09-29_v1.pdf. För information om den finskspråkiga tillställningen se adressen http://www.silmu.info/datafiles/userfiles/File/kylamaisemat%20kuntoon/M%C3%A4nts%C3%A4l%C3%A4n%20ohjelma_2010-09-30.pdf.*

VAD HAR HÄNT?

Skriv ner några rader om vad som är på gång i er region eller organisation och som kan vara av allmänt intresse för alla!

Nyhetsbrevet, som utkommer en gång i veckan med Svenska Temagruppen (SveT) inom Landsbygds politikens samarbetsgrupp (YTR) som samarbetspart, sänds till Byaservice samarbetsgrupp, nyckelpersoner d.v.s. de som representerar Byaservice i olika centrala organ, projektledare som jobbar inom Byaservice, de lokala aktionsgrupperna, de regionala byaorganisationerna och till olika personer/organisationer med anknytning till landsbygdsutveckling. Alla som har något att informera om, skickar in sina bidrag till e-mailadress: kenneth.sundman@ssc.fi. Skriv mycket kort och undvik bilagor. Hänvisa hellre till webbsidor för mer info.

Nyhetsbrevet kan även läsas på Svensk Byaservice hemsida, www.bya.net. Vill du komma med på vår sändlista, sänd då mail till adressen kenneth.sundman@ssc.fi. Ifall någon inte vill ha Nyhetsbrevet i fortsättningen, meddela till samma e-mailadress ovan.
