



Valtakunnallinen Voimistuvat kylät –kampanja lähdössä käyntiin

## Paikalliskehittäjien tukena ja apuna isot valtakunnalliset organisaatiot

Suomen Kylätoiminta – Finska Byaverksamhet rf (SYTY) Voimistuvat kylät -kampanjan vastuuorganisaationa, Kuntaliitto, evankelisluterilainen ja ortodoksisen kirkko seurakuntineen, maaseutuverkostoyksikkö, Maaseudun Sivistysliitto (MSL), Maaseutupoliitiikan Yhteistyöryhmä (YTR) ja sen sopimuksellisuusteemaryhmä, kylien maakunnalliset ja seudulliset toimijat sekä Leader-toimintaryhmät ja muut paikalliskehittäjät käynnistävät kevään korvalla yhteisen, koko maan laajuisen paikalliskehittämisen koulutus- ja tiedotuskampanjan. SITRAn Maamerkit-ohjelman kanssa neuvotellaan mahdollisuudesta tulla mukaan kampanjaan ensi vuonna.

Voimistuvat kylät –kampanjalle valitut sloganit ”Maaseudun puolustuskurssi”, ”Läheltä enemmän” ja ”Kotona kylässä” pitävät sisällään kampanjan keskeisen tavoitteen. Tavoitteena on koulutuksella ja eri toimijatahojen yhteistyöllä lisätä kylien ja kuntien vuoropuhelua ja keskinäistä yhteistyötä mm. kylien palveluiden uudelleen järjestämisessä. Hanke vahvistaa kyliä pienimpinä toiminnallisina alueyksikköinä sekä kohentaa maaseudun kehittäjien, kuntien ja maakuntien maaseutupoliittisia valmiuksia. Kampanjalla edistetään useita Valtioneuvoston maaseutupoliittisen selonteon sekä viidennen Maaseutupoliittisen kokonaisohjelman linjauksia.

Kampanjan keskeisiä koulutusteemoja ovat kunnan ja sen kylien neuvotteluprosessin edistäminen, sopimuksellisuus ja sen toteuttaminen mm. palveluiden tuottamisessa, kunnan maaseutuohjelman ja kyläsuunnitelmien yhteensovittaminen, seurakuntien rooli maaseudun kehitystyössä sekä maakunnallisen maaseutupoliitiikan rakenteiden ja sisällön vahvistaminen.

Ennen varsinaisten alueellisten koulutustilaisuuksien käynnistymistä kunkin alueen paikallistoimijat kokoontuvat yhteen ja valmistelevat koulutuspäivien sisältöä. Etukäteen tehdään arvio em. koulutusteemojen tilasta omalla alueella. Näin turvataan paikallisen näkökulman sisältyminen koulutukseen ja sitoutetaan kuhunkin koulutustilaisuuteen riittävä määrä keskeisiä paikallisia toimijoita. Näin luodaan myös pohjaa tulevalle yhteistyölle ja keskinäiselle vuorovaikutukselle, jotta yhteistyöprosessi jatkuu myös varsinaisen koulutustilaisuuden jälkeen.

Aluetoimijat vastaavat alueensa sisäisestä ja ulkoisesta tiedottamisesta, sillä he tuntevat alueensa parhaiten. Kampanjalle on valmistumassa viestintäsuunnitelma, jossa on askeleet niin valtakunnalliseen kuin alueelliseenkin tiedottamiseen: logo, nettisivut ja muuta materiaalia.

Ensimmäiset koulutustilaisuudet järjestetään yhteistyössä paikallistoimijoiden kanssa touko-kesäkuussa 2010. Laajemmin koulutuskiertto - yhteensä 55 koulutustilaisuutta jokaisessa Manner-Suomen Leader-alueella - käynnistyy syksyllä 2010 ja jatkuu joulukuulle 2012 saakka. Koulutus toteutetaan kaksipäiväisinä tilaisuuksina.

Vuosien 2011-2014 aikana kampanja jatkuu alue- ja paikallisvetoisesti. Koulutuksen ja siitä laadittavien johtopäätösten perusteella suunnitellaan hankkeen jatko seutu- ja paikallistasolla. Jatkossa alueelliset ja paikalliset toimijat järjestävät tarvittavia suunnittelu- ja neuvottelutilaisuuksia, joissa käsitellään kunnan ja kylien suhteen syventämistä ja muita edellä mainittuja teemoja paikallisella tasolla. Suomen Kylätoiminta ry antaa vuorovaikutustukea teemojen alueellisessa eteenpäin viemisessä.



SUOMEN EVANKELIS-LUTERILAINEN KIRKKO  
EVANGELISK-LUTHERSKA KYRKAN I FINLAND

Kuntaliitto  
Kommunförbundet



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin